

Принято  
на педагогическом совете  
Протокол №1 от 29.08.2023

Утверждаю  
Директор МБОУ «Средняя школа №33»  
\_\_\_\_\_Силаичева О.А.  
Приказ №225 от 29.08.2023

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа №33»

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**по курсу**  
**«Основы предпринимательства»**  
**на уровень СОО**  
класс 11А класса

Направление развития личности: общеинтеллектуальное

Срок реализации: 1 год

Разработчик: Галиева С.Н., учитель истории и обществознания

Рабочая программа по учебному курсу «основы предпринимательства» на уровень среднего общего образования составлена с учетом рабочей программы воспитания. Воспитательный потенциал данного учебного курса обеспечивает реализацию благоприятных условий для развития социально значимых отношений обучающихся и прежде всего целевых приоритетов воспитания

### **Целевые ориентиры результатов воспитания на уровне СОО.**

|  |
|--|
| <b>Целевые ориентиры</b>   |
| <b>Гражданское воспитание</b>  |
| <p>Осознанно выражающий свою российскую гражданскую принадлежность (идентичность) в поликультурном, многонациональном и многоконфессиональном российском обществе, в мировом сообществе.</p> <p>Сознающий своё единство с народом России как источником власти и субъектом тысячелетней российской государственности, с Российским государством, ответственность за его развитие в настоящем и будущем на основе исторического просвещения, сформированного российского национального исторического сознания.</p> <p>Проявляющий готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России и Российского государства, сохранять и защищать историческую правду.</p> <p>Ориентированный на активное гражданское участие на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан.</p> <p>Осознанно и деятельно выражающий неприятие любой дискриминации по социальным, национальным, расовым, религиозным признакам, проявлений экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности.</p> <p>Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в ученическом самоуправлении, волонтерском движении, экологических, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах).</p> |
| <b>Патриотическое воспитание</b>   |
| <p>Выражающий свою национальную, этническую принадлежность, приверженность к родной культуре, любовь к своему народу.</p> <p>Сознающий причастность к многонациональному народу Российской Федерации, Российскому Отечеству, российскую культурную идентичность.</p> <p>Проявляющий деятельное ценностное отношение к историческому и культурному наследию своего и других народов России, традициям, праздникам, памятникам народов, проживающих в родной стране — России.</p> <p>Проявляющий уважение к соотечественникам, проживающим за рубежом, поддерживающий их права, защиту их интересов в сохранении российской культурной идентичности.</p>   |
| <b>Духовно-нравственное воспитание</b>   |
| <p>Проявляющий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России с учётом мировоззренческого, национального, конфессионального самоопределения.</p> <p>Действующий и оценивающий своё поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиций традиционных российских духовно-нравственных ценностей и норм с осознанием последствий поступков, деятельно выражающий неприятие антигуманных и асоциальных поступков, поведения, противоречащих этим ценностям.</p>   |

Проявляющий уважение к жизни и достоинству каждого человека, свободе мировоззренческого выбора и самоопределения, к представителям различных этнических групп, религий народов России, их национальному достоинству и религиозным чувствам с учётом соблюдения конституционных прав и свобод всех граждан.

Понимающий и деятельно выражающий ценность межнационального, межрелигиозного согласия людей, народов в России, способный вести диалог с людьми разных национальностей, отношения к религии и религиозной принадлежности, находить общие цели и сотрудничать для их достижения.

Ориентированный на создание устойчивой семьи на основе российских традиционных семейных ценностей; понимания брака как союза мужчины и женщины для создания семьи, рождения и воспитания в семье детей; неприятия насилия в семье, ухода от родительской ответственности.

Обладающий сформированными представлениями о ценности и значении в отечественной и мировой культуре языков и литературы народов России, демонстрирующий устойчивый интерес к чтению как средству познания отечественной и мировой духовной культуры.

### **Эстетическое воспитание**

Выражающий понимание ценности отечественного и мирового искусства, российского и мирового художественного наследия.

Проявляющий восприимчивость к разным видам искусства, понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на поведение людей, умеющий критически оценивать это влияние.

Проявляющий понимание художественной культуры как средства коммуникации и самовыражения в современном обществе, значения нравственных норм, ценностей, традиций в искусстве.

Ориентированный на осознанное творческое самовыражение, реализацию творческих способностей в разных видах искусства с учётом российских традиционных духовных и нравственных ценностей, на эстетическое обустройство собственного быта.

### **Физическое воспитание, формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия**

Понимающий и выражающий в практической деятельности ценность жизни, здоровья и безопасности, значение личных усилий в сохранении и укреплении своего здоровья и здоровья других людей.

Соблюдающий правила личной и общественной безопасности, в том числе безопасного поведения в информационной среде.

Выражающий на практике установку на здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиены, режим занятий и отдыха, регулярную физическую активность), стремление к физическому совершенствованию, соблюдающий и пропагандирующий безопасный и здоровый образ жизни.

Проявляющий сознательное и обоснованное неприятие вредных привычек (курения, употребления алкоголя, наркотиков, любых форм зависимостей), деструктивного поведения в обществе и цифровой среде, понимание их вреда для физического и психического здоровья.

Демонстрирующий навыки рефлексии своего состояния (физического, эмоционального, психологического), состояния других людей с точки зрения безопасности, сознательного управления своим эмоциональным состоянием, развивающий способности адаптироваться к стрессовым ситуациям в общении, в разных коллективах, к меняющимся условиям (социальным, информационным, природным).

### **Трудовое воспитание**

Уважающий труд, результаты труда, трудовые и профессиональные достижения своих земляков, их вклад в развитие своего поселения, края, страны, трудовые достижения российского народа.

Проявляющий способность к творческому созидательному социально значимому труду в доступных по возрасту социально-трудовых

|  |
|--|
| <p>ролях, в том числе предпринимательской деятельности в условиях самозанятости или наёмного труда.</p> <p>Участвующий в социально значимой трудовой деятельности разного вида в семье, общеобразовательной организации, своей местности, в том числе оплачиваемом труде в каникулярные периоды, с учётом соблюдения законодательства.</p> <p>Выражающий осознанную готовность к получению профессионального образования, к непрерывному образованию в течение жизни как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.</p> <p>Понимающий специфику трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, самообразования и профессиональной самоподготовки в информационном высокотехнологическом обществе, готовый учиться и трудиться в современном обществе.</p> <p>Ориентированный на осознанный выбор сферы трудовой, профессиональной деятельности в российском обществе с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, общества.</p> |
| <p><b>Экологическое воспитание</b></p> <p>Демонстрирующий в поведении сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социально-экономических процессов на природу, в том числе на глобальном уровне, ответственность за действия в природной среде.</p> <p>Выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе.</p> <p>Применяющий знания естественных и социальных наук для разумного, бережливого природопользования в быту, общественном пространстве.</p> <p>Имеющий и развивающий опыт экологически направленной, природоохранной, ресурсосберегающей деятельности, участвующий в его приобретении другими людьми.</p>   |
| <p><b>Ценности научного познания</b></p> <p>Деятельно выражающий познавательные интересы в разных предметных областях с учётом своих интересов, способностей, достижений.</p> <p>Обладающий представлением о современной научной картине мира, достижениях науки и техники, аргументированно выражающий понимание значения науки в жизни российского общества, обеспечении его безопасности, гуманитарном, социально-экономическом развитии России.</p> <p>Демонстрирующий навыки критического мышления, определения достоверной научной информации и критики антинаучных представлений.</p> <p>Развивающий и применяющий навыки наблюдения, накопления и систематизации фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях познания, исследовательской деятельности.</p>   |

### Содержание программы

класс –11

| № п/п | Наименование раздела, темы  | Краткое содержание   |
|-------|---|--|
| 1     | <b>Раздел1. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА</b> | Сущность, роль и место предпринимательства в экономике. История зарождения и развития предпринимательства. Теории предпринимательства. Социально-психологические аспекты предпринимательской деятельности. |

|        |  |  |
|--------|--|--|
|        | Предпринимательство как вид деятельности   | Личность предпринимателя. Виды и формы предпринимательской деятельности.   |
| 2<br>3 | Основы бизнес-моделирования  | Принципы и основы дизайн-мышления. Методы генерации бизнес-идей. Инструменты бизнес-моделирования. Базовые бизнес-модели. Стартап в предпринимательстве.   |
| 4      | Основы маркетинга в предпринимательской деятельности   | Базовые понятия и инструменты маркетинга. Сущность и роль маркетинга в предпринимательской деятельности. Основные концепции маркетинга. Ценностное предложение – философская основа современного бизнеса. Маркетинговые исследования: сущность и назначение, организация и проведение, основой инструментарий. Товарные стратегии бизнеса (теория жизненного цикла, матрица БКГ). Основы брендинга: понятие и инструментарий. Стратегии товародвижения. Продвижение. Маркетинговые коммуникации. |
| 5      | Правовые аспекты предпринимательства   | Основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Создание бизнеса (учреждение субъекта предпринимательской деятельности). Ликвидация бизнеса. Банкротство. Налоговая ответственность предпринимателя.   |
| 6      | Основы экономики бизнеса   | Ресурсное обеспечение бизнеса: понятие и классификация. Источники финансирования бизнеса. Формирование уставного капитала. Основные и оборотные средства предпринимательской деятельности. Оборотные средства предпринимательской деятельности. Нематериальные активы. Амортизация как способ возврата инвестированного капитала. Затраты и результаты предпринимательской деятельности.   |
| 7      | <b>Раздел III</b><br><b>УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ.</b><br>Основы планирования бизнеса | Принципы и методы планирования бизнеса. Стратегическое планирование бизнеса. Текущее и оперативное планирование. Планирование финансов (бюджетирование).   |
| 8      | Управление командой и командообразование в бизнесе   | Оценка потребности в персонале: найм и увольнение. Трудовой кодекс. Управление производительностью. Заработная плата – инструмент управления в бизнесе. Методы расчёта заработной платы. Контроль и мотивация персонала.   |
| 9      | Управление инвестициями и инновациями в бизнесе  | Инновации: понятие, назначение, характерные признаки, классификация. Политика инновационного развития предпринимательства. Современные инновационные тренды. Основы инвестиционной деятельности. Оценка  |

|    |   |  |
|----|---|--|
|    |   | эффективности инвестиций   |
| 10 | Управление бизнес-процессами                        | Организация производственных процессов. Понятие бизнес-процесса. Формы организации производства. Организационная структура бизнеса. Основы логистики.  |
| 11 | Управление финансами бизнеса                        | Финансирование бизнеса: источники и модели привлечения. Собственный и заёмный капитал бизнеса. Финансовый рычаг. Ценообразование: основные подходы и методы. Постоянные и переменные затраты. Точка безубыточности, производственный рычаг. Оценка эффективности предпринимательской деятельности. |
|    | Тенденции развития современного предпринимательства | Малое и среднее предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства в РФ. Социальное предпринимательство. Внутрикорпоративное предпринимательство. Особые виды и формы предпринимательства: лизинг, франчайзинг, факторинг и др.  |

### Планируемые результаты освоения учебного курса

#### Личностные результаты:

- готовность и способность обучающихся к профессиональному самоопределению;
- осознание социальной значимости своей будущей профессии;
- формирование высокой мотивации к продолжению обучения на следующей образовательной ступени и вхождению в профессиональную деятельность;
- способность к системной и целенаправленной познавательной деятельности в рамках профильной подготовки социально-экономического направления «Предпринимательство»;
- формирование системы значимых профессиональных, социальных межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, правосознание, предпринимательскую культуру;
- способность ставить цели и строить жизненные планы, способность к осознанию национальной идентичности в поликультурном социуме и глобальной экономике.

#### Метапредметные результаты:

- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача

содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);

- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- владение приёмами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос «Что произойдет, если...»);
- использование мультимедийных ресурсов и компьютерных технологий для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

### **Предметные результаты**

- развитие определения предпринимательства в различных экономических школах и теориях;
- историю развития российского предпринимательства и меценатства;
- социально-экономическую сущность, роль и значение предпринимательства в современной экономике;
- основные нормативные и правовые документы, регулирующие предпринимательскую деятельность;
- о сущности и видах налогов, налоговых систем и налоговой ответственности субъектов предпринимательской деятельности;
- основы и закономерности инновационного развития;
- основы менеджмента и маркетинга;
- методы управления риском в предпринимательской деятельности;
- порядок создания и ликвидации субъекта предпринимательской деятельности.
- генерировать бизнес-идеи;
- разрабатывать бизнес-модели;
- осуществлять выбор сферы предпринимательской деятельности и организационно-правовой формы;
- оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы и лицензирования деятельности, а также её ликвидации;
- рассчитывать потребность, определить источники и осуществить организационное обеспечение финансирования проекта;
- выстраивать бизнес-процессы и управлять ими;
- формировать команду и проявлять лидерские качества;
- определять эффективность предпринимательской деятельности;
- решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические ситуации с применением математического аппарата, информационных технологий;

- применять полученные знания для определения экономически рационального поведения и реализации предпринимательского подхода в различных ситуациях.
- методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков;
- методами выстраивания маркетинговых коммуникаций;
- навыками выступления перед аудиторией;
- методами финансового и инвестиционного анализа;
- навыками запуска стартапа;
- методами оптимизации бизнеса.

## ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 11 КЛАСС

| Наименование разделов и тем программы   | Общее количество часов | Форма проведения   | Электронные (цифровые) образовательные ресурсы                          |
|---|------------------------|--|---|
| <b>1. Раздел1. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА<br/>III Предпринимательство как вид деятельности</b> | 5                      | Беседа, практическая работа в группах, диалог, работа в парах, практикум- игра, дебаты, дискуссии. | [[Библиотека ЦОК <a href="https://m.edsoo.ru">https://m.edsoo.ru</a> ]] |
| 1.1 Основы бизнес-моделирования   | 5                      | Беседа, практическая работа в группах, диалог, работа в парах, практикум- игра, дебаты, дискуссии. | [[Библиотека ЦОК <a href="https://m.edsoo.ru">https://m.edsoo.ru</a> ]] |
| 1.2 Основы маркетинга в предпринимательской деятельности  | 9                      | Беседа, практическая работа в группах, диалог, работа в парах, практикум- игра, дебаты, дискуссии. | [[Библиотека ЦОК <a href="https://m.edsoo.ru">https://m.edsoo.ru</a> ]] |
| 1.3 Правовые аспекты предпринимательства  | 6                      | Беседа, практическая работа в группах, диалог, работа в парах, практикум- игра, дебаты, дискуссии. | [[Библиотека ЦОК <a href="https://m.edsoo.ru">https://m.edsoo.ru</a> ]] |
| 1.4 Основы экономики бизнеса  | 8                      | Беседа, практическая работа в группах,   | [[Библиотека ЦОК  |



|  |    |  |  |
|--|----|--|--|
|  |    | диалог, работа в парах, практикум- игра, дебаты, дискуссии.  | <a href="https://m.edsoo.ru">https://m.edsoo.ru</a> ]]                     |
| <b>2.РзделII</b><br><b>УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ</b><br><b>ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ.</b><br><b>Основы планирования бизнеса</b> | 5  | Беседа, практическая работа в группах, диалог, работа в парах, практикум- игра, дебаты, дискуссии. | [[Библиотека ЦОК<br><a href="https://m.edsoo.ru">https://m.edsoo.ru</a> ]] |
| 2.1 Управление командой и командообразование в бизнесе   | 5  | Беседа, практическая работа в группах, диалог, работа в парах, практикум- игра, дебаты, дискуссии. | [[Библиотека ЦОК<br><a href="https://m.edsoo.ru">https://m.edsoo.ru</a> ]] |
| 2.2 Управление инвестициями и инновациями в бизнесе  | 5  | Беседа, практическая работа в группах, диалог, работа в парах, практикум- игра, дебаты, дискуссии. | [[Библиотека ЦОК<br><a href="https://m.edsoo.ru">https://m.edsoo.ru</a> ]] |
| 2.3Управление бизнес-процессами  | 5  | Беседа, практическая работа в группах, диалог, работа в парах, практикум- игра, дебаты, дискуссии. | [[Библиотека ЦОК<br><a href="https://m.edsoo.ru">https://m.edsoo.ru</a> ]] |
| 2.4Управление финансами бизнеса  | 8  | Беседа, практическая работа в группах, диалог, работа в парах, практикум- игра, дебаты, дискуссии. | [[Библиотека ЦОК<br><a href="https://m.edsoo.ru">https://m.edsoo.ru</a> ]] |
| 2.5Тенденции развития современного предпринимательства   | 7  | Беседа, практическая работа в группах, диалог, работа в парах, практикум- игра, дебаты, дискуссии. | [[Библиотека ЦОК<br><a href="https://m.edsoo.ru">https://m.edsoo.ru</a> ]] |
| Итого  | 68 |  |  |

